

DIE BESTEN

REICHWEITEN

NEU IM SOMMER 2022

20.07.2022



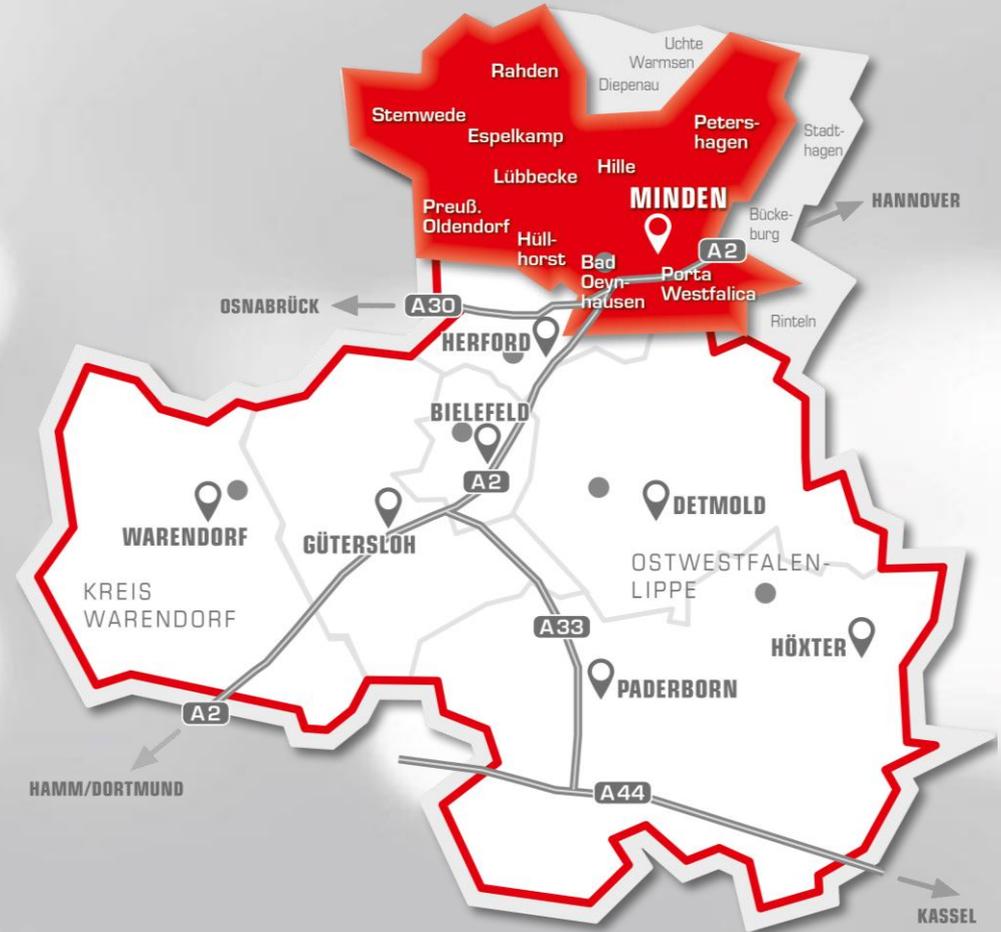
MARKTFÜHRER IM MÜHLENKREIS*

radio
WESTFALICA

**On air, im Web und als App –
wir senden auf allen Kanälen.**

Hier gibt's lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



*Quelle: E.M.A. NRW, 2022 II; MS Medienbüro

AUF EINEN BLICK



Bekanntheit

Über **82%** aller Einwohner im Mühlenkreis haben schon einmal Radio Westfalica gehört.

Hörer Gestern (Mo-Fr)

Rund **104.000** Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio Westfalica ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir mit rund **42%** knapp die Hälfte der Bevölkerung. Über die Grenzen des Mühlenkreises hinaus schalten zusätzlich über **13.000** Hörer dazu.

Marktanteil

Wir sind Marktführer! Über **39%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Westfalica.

Stundenreichweite

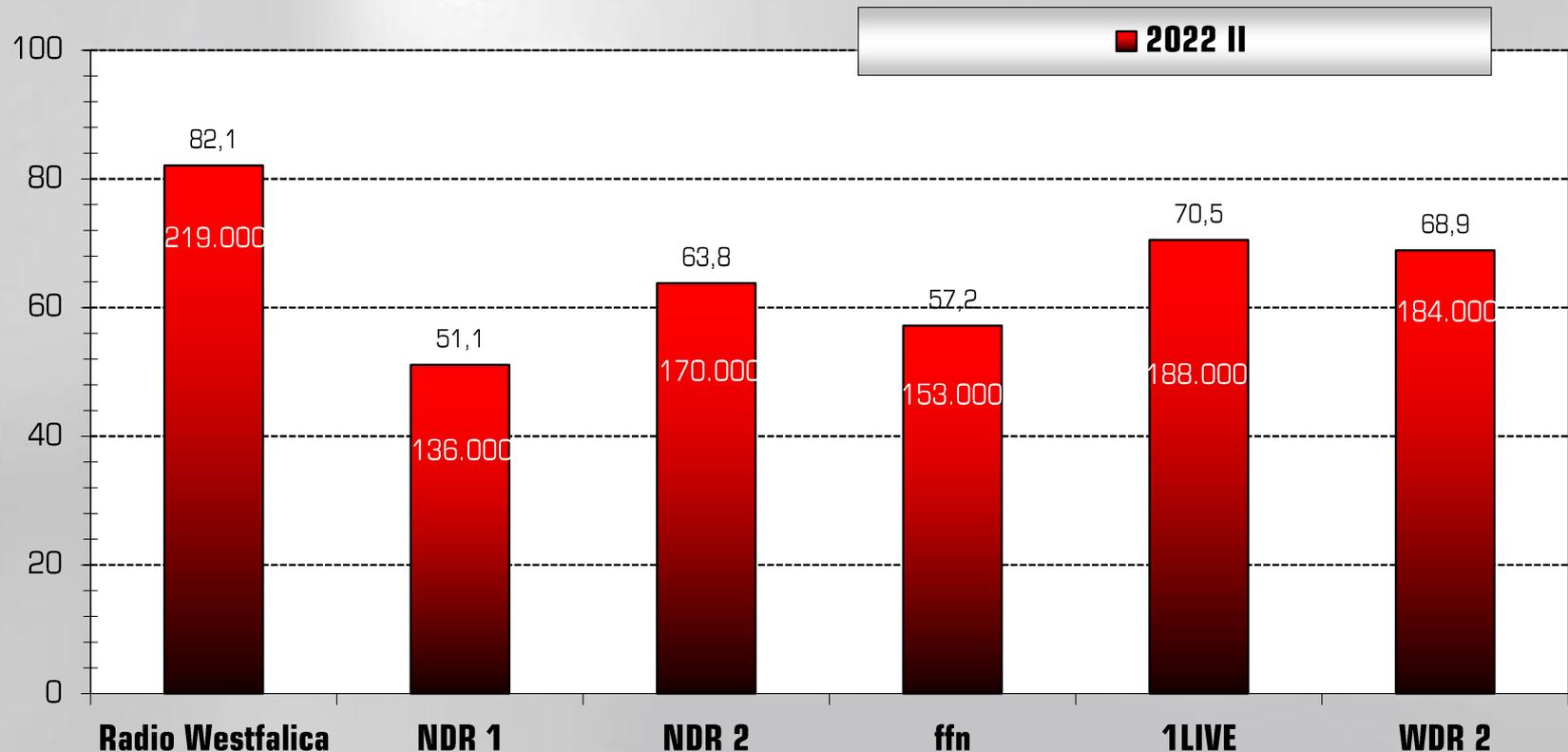
In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir rund **61.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich über **33.000** Menschen auf Empfang!

Streamabrufe (Sessions pro Monat)**

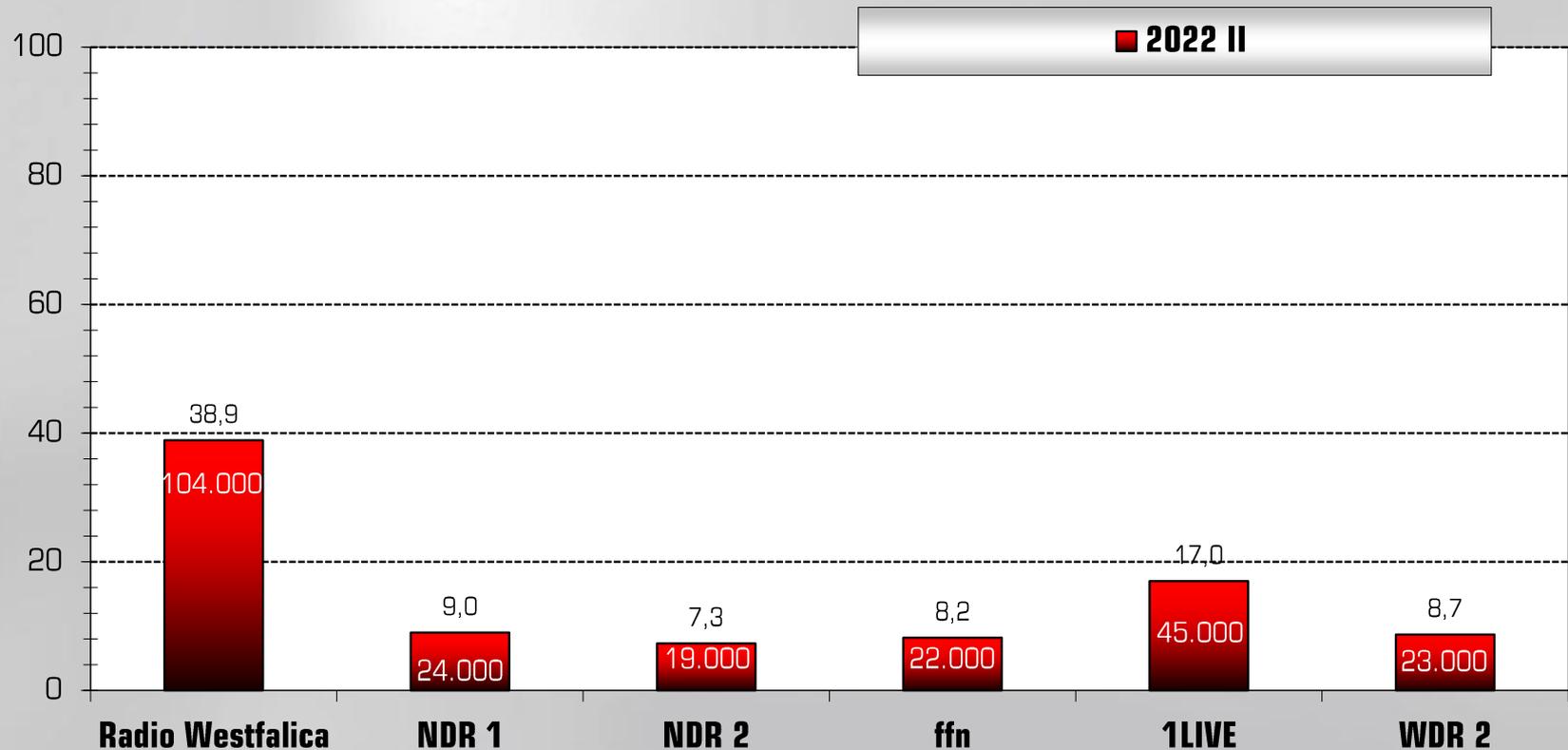
Das Radiohören über digitale Kanäle wie WLAN-Radios nimmt stetig zu. Das Programm von Radio Westfalica wird im Durchschnitt pro Monat rund **395.000** mal per Internetstream abgerufen.

BEKANNTHEIT

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat (in %)

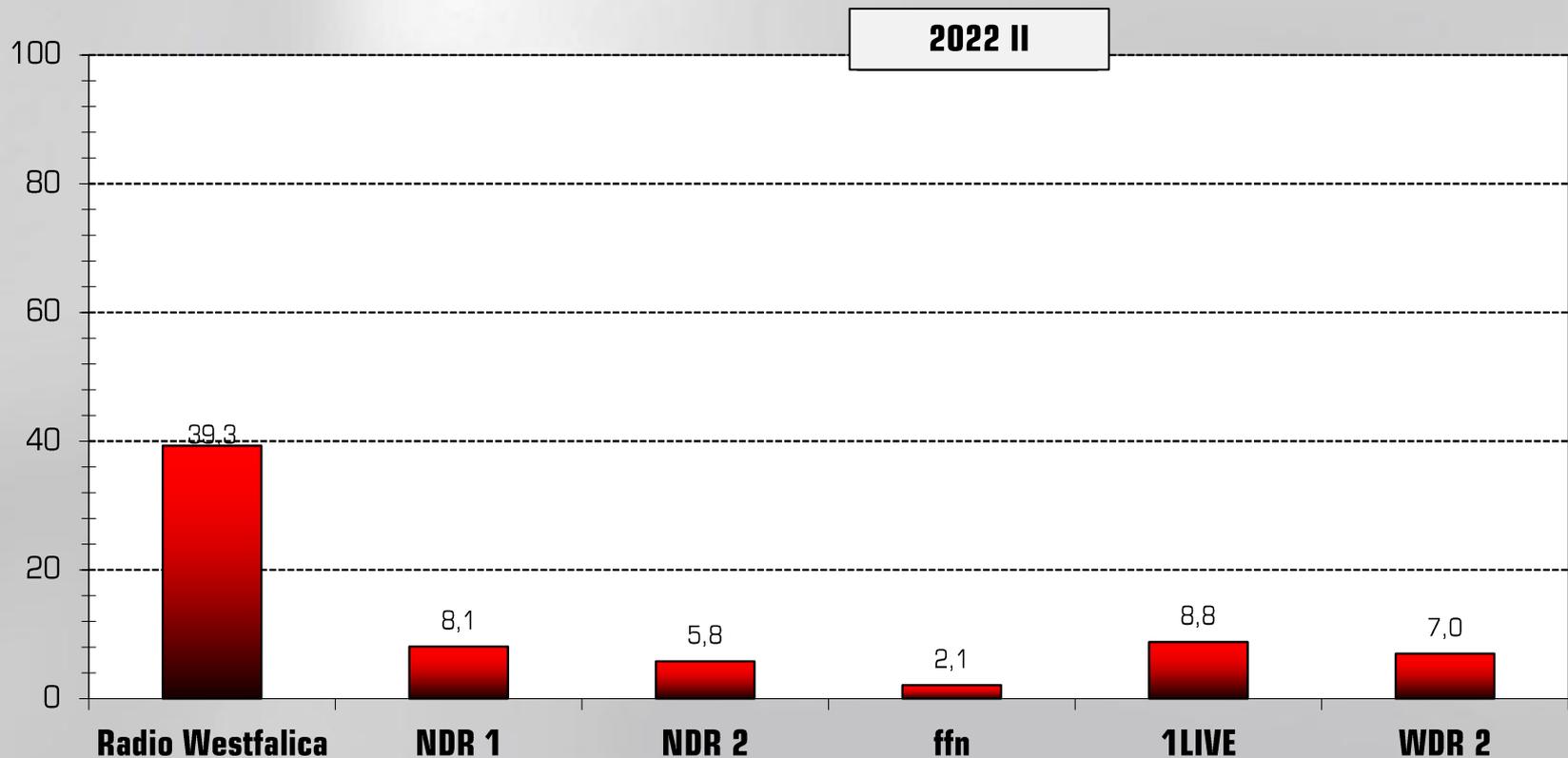


HÖRER GESTERN (MO-FR)



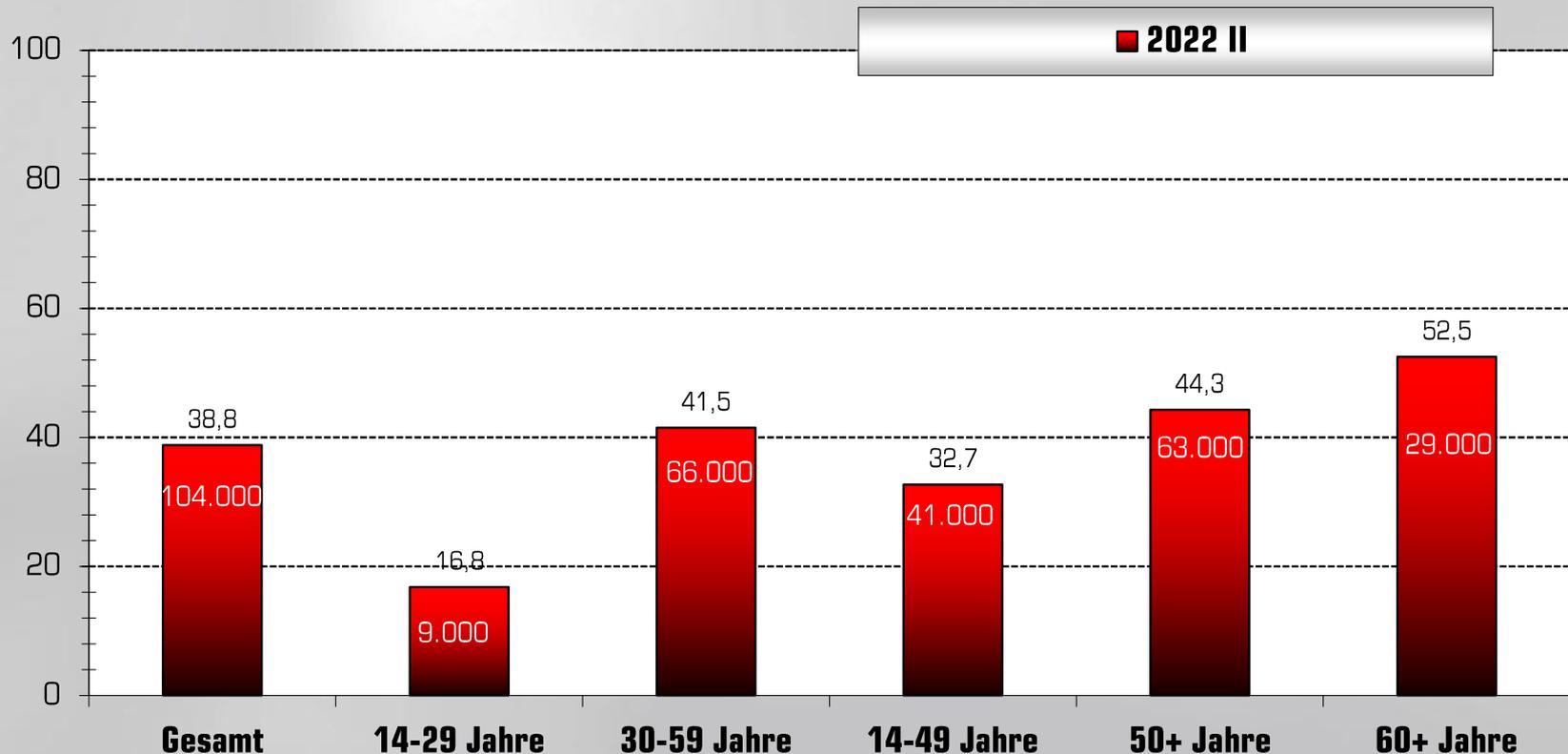
MARKTANTEIL

Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt)
(in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.



HÖRER GESTERN (MO-FR): ALTER

Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätig hört (in %)



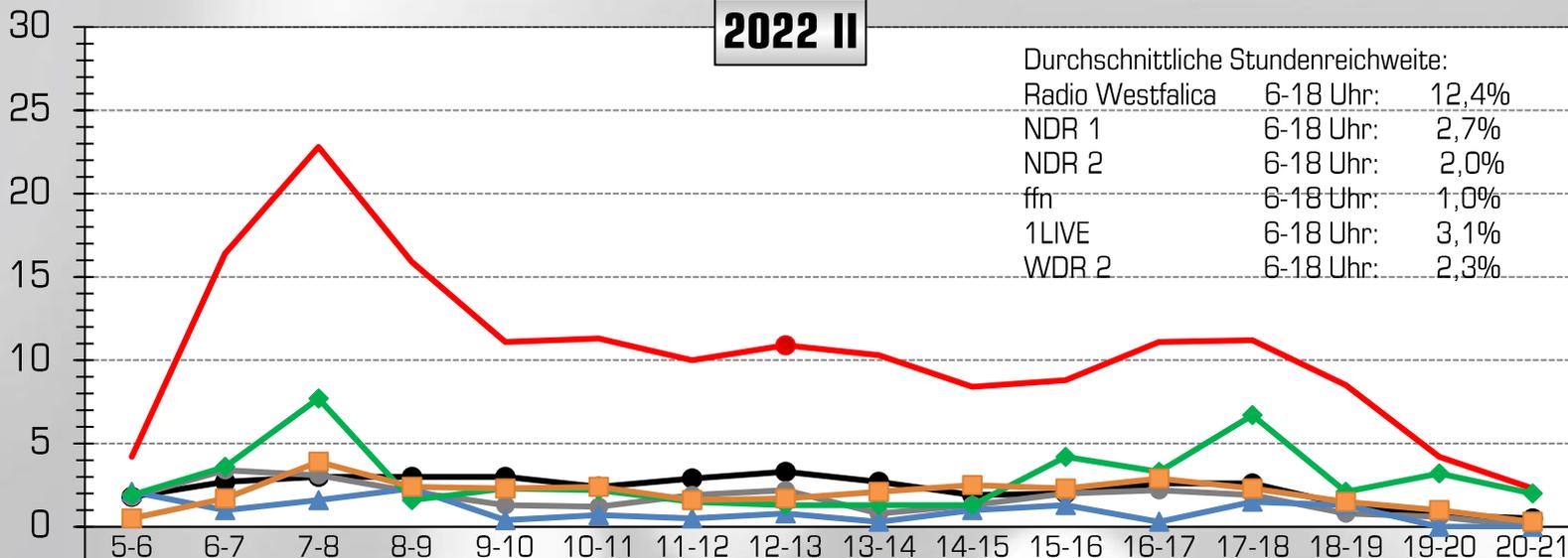
STUNDENREICHWEITEN (MO-FR), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktätlich in den entsprechenden Stunden hört (in %)

2022 II

Durchschnittliche Stundenreichweite:

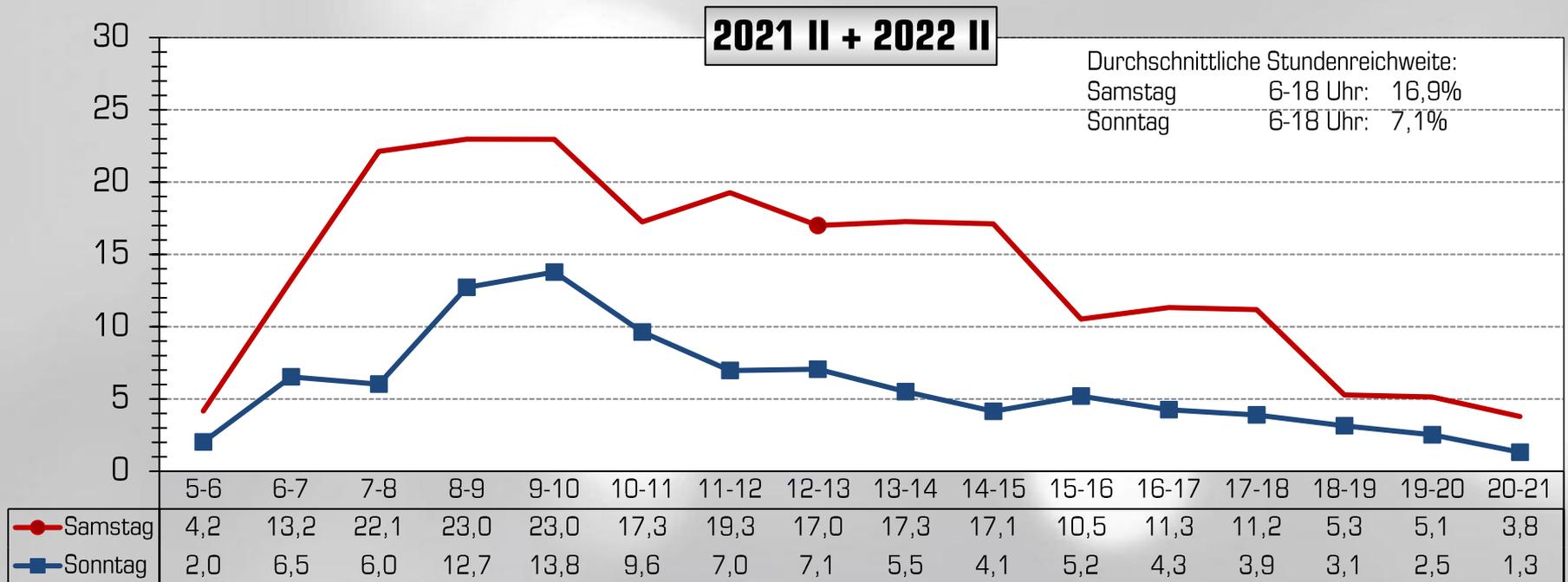
Radio Westfalica	6-18 Uhr:	12,4%
NDR 1	6-18 Uhr:	2,7%
NDR 2	6-18 Uhr:	2,0%
ffn	6-18 Uhr:	1,0%
1LIVE	6-18 Uhr:	3,1%
WDR 2	6-18 Uhr:	2,3%



	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
Radio Westfalica	4,2	16,4	22,8	15,9	11,1	11,3	10,0	10,9	10,3	8,4	8,8	11,1	11,2	8,5	4,2	2,3
NDR 1	1,8	2,7	3,0	3,0	3,0	2,4	2,9	3,3	2,7	1,9	2,0	2,6	2,6	1,3	0,7	0,5
NDR 2	1,8	3,4	3,1	2,1	1,3	1,2	1,9	2,2	0,8	1,3	2,0	2,2	1,9	0,8	0,6	0,0
ffn	2,1	1,0	1,6	2,3	0,4	0,7	0,5	0,8	0,3	1,0	1,3	0,3	1,5	1,3	0,0	0,0
1LIVE	1,9	3,6	7,7	1,6	2,3	2,2	1,5	1,3	1,3	1,3	4,2	3,3	6,7	2,1	3,2	2,0
WDR 2	0,5	1,7	3,9	2,4	2,3	2,4	1,6	1,7	2,1	2,5	2,3	2,9	2,3	1,5	1,0	0,3

STUNDENREICHWEITEN (SA+SO), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender an dem jeweiligen
Wochenentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



ONLINE-REICHWEITEN



Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt Juni 2021 – Juni 2022, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiowestfalica.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen, sowie attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

592.000 Visits

109.000 Klassische Nutzung
483.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

1.209.000 Pl's

246.000 Klassische Nutzung
963.000 Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Juni 2021 – Juni 2022, Quelle: IVW

(April/ Mai 2022: Umstellung der Erhebungsmethodik. Keine Zählung möglich)

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst, sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

59.000
Visits

80.000
Page Impressions

**Überall Radio Westfalica hören.
Überall unseren Service nutzen.**

KONTAKT



vermarktet von:
ams >
Radio und MediaSolutions



Weitere Informationen erhalten Sie beim
Mediaberaterteam von Radio Herford und Radio Westfalica:

Büro Minden:

Johanniskirchhof 2, 32423 Minden
Fax: (0571) 83783-65
E-Mail: werbung@radiowestfalica.de

Büro Herford:

Goebenstraße 3-7, 32052 Herford
Fax: (05221) 1800-65
E-Mail: werbung@radioherford.de



Patricia Cameron

Tel.: (0571) 83783-17



Andreas Camen

Tel.: (0571) 83783-12



Sascha Akaloo

Tel.: (05221) 9200-32